Media

MEDIAZINE

JAARGANG 18 VOL 2

Inhoudstafel

Praeses dixit 5

De doopweek: wat vonden de eerstejaars er zelf van? 6

Kalender 9

Vijf redenen om naar ons vernieuwd stamcafé te komen! 11

Recensie: Crime Wave 13

Media-cantussen en Media-TD's van dit academiejaar: een terugblik! 15

Cultuur: ook dat bieden wij aan! 17

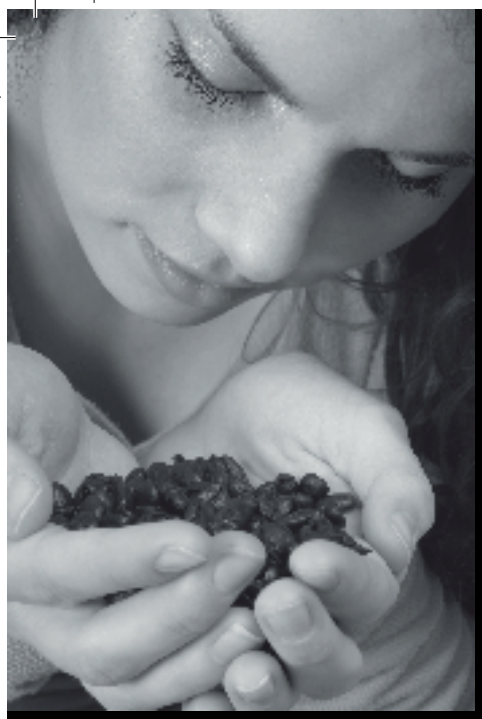
Schachtenopdracht van de maand! 18

Sport: de ASL-veldvoetbalcampagne 19

Leer ons praesidium kennen: onze Vice-praeses Linde Vaes 20

teknoza
innovative solutions

advertie-A5.pdf 1 02-08-13 11:05



Get one @

CoffeeGO™

THE SMALLEST WAFFLE SHOP

MEIRBRUG 1 - ANTWERPEN

TEGEN INLEVERING VAN DEZE COUPON
GRATIS 1 WARME DRANK(KOFFIE, THEE,
CAPPUCCINO, WARME CHOCO)
BIJ AANKOOP VAN 1 WAFEL

*geldig tot 1 juli 2014, niet geldig i.c.m. andere aanbiedingen

Praeses dixit

Beste commilitones, schachten, leden, sympathisanten en studenten

De eerste maanden van zwoegen en zweten voor school zijn voorbij. Wij hopen dat jullie goede examens hebben afgelegd en prachtige resultaten hebben gehaald. Dit wil natuurlijk ook zeggen dat er al 1 semester vol leuke Media-activiteiten opzit. Hieronder een korte terugblik en een vooruitzicht van wat nog komen moet!

Begin *september* organiseerde Media haar **openingsweek**. Veel studenten hebben zich lid gemaakt van de club van 't stad en er was ook veel opkomst op de activiteiten van die week. Verder gingen we met z'n allen naar **Studay**. Hier deden we mee aan de sportcompetitie en hebben ons te pletter geamuseerd. Media nam geen prijs mee naar huis, maar deelnemen is belangrijker dan winnen, toch?

De 1ste *oktober* was een dag vol spanning voor heel wat dappere studenten. Zij wilden natuurlijk bij de Media-familie horen en lieten zich **verkopen**. Deze avond doorstonden ze met glans en genoten, sommigen dan weer meer dan anderen, van hun **doopweek** bij hun meesters en meesteressen. Hierna moesten zij zich bewijzen tijdens de **doop** of ze het waard waren deel uit te maken van Media. De reacties van onze nieuwe lading waren lovend. Zij mogen nu met trots hun schachtenlintje dragen. En een week later was het eindelijk dan zo ver. Hét feestje dat niemand onberoerd heeft gelaten: **Media's openingsTD**! Jammer voor degenen die er niet waren, want jullie hebben een spetterend feestje gemist!

In *november* vlogen we er onmiddellijk terug in met een knaller van een TD, namelijk de befaamde **Rood-Wit-Rood TD**. Er werd veel gedanst, gedronken en plezier gemaakt, wat resulteerde in een TOP-avond! Verder hebben we het **fotomuseum** bezocht voor maar liefst €1! En ook onze 2de **cantus** was een zeer geslaagde avond.

Tenslotte begonnen we *december* met een caféfeestje waar de jenever rijkelijk heeft gevloeid: **Jeneverklaasje**! Op 4 december gingen we met z'n allen naar de **Midnightswim**. Ook werd er in De Schacht een gezellige 3-daagse **kerstmarkt** georganiseerd met lekkere hapjes en drankjes. En als laatste activiteit voor de blok begon, trakteerden we jullie op een gezellige **filmavond** met "Despicable Me 2"!

Maar ook in het 2de semester stellen we jullie zeker niet teleur. We eindigen *maart* met een knaller van formaat, namelijk onze **Media Mondays: Candy Crush Edition** op 31 maart in De Schacht. Trek jullie gouden pakje aan en kom genieten van een lekkere cocktail voor maar liefst €3 of een shotje Goldstrike voor €1,5! Daarnaast komen er nog tal van andere leuke activiteiten en feestjes!

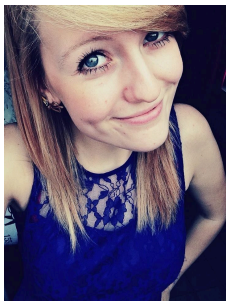
En last but not least: onze befaamde **Media Mondays** met pintjes aan €1,50 en sterke + fris aan €5. Iedere maandagavond bevindt Media zich in ons stamcafé De Schacht. Zoals jullie weten of nog niet weten, hebben wij een nieuwe kroegbaas. Michael zal samen met ons en jullie voor topmomenten zorgen! Wil je op de hoogte gehouden worden van gebeurtenissen en activiteiten? Surf naar onze website *www.media-antwerpen.be*, word lid van de groep '*Media Antwerpen*', like onze pagina '*Studentenvereniging Media*' op Facebook of volg ons op Twitter via '*Media_Antwerpen*'.

Ut Vivat, Crescat et Floreat!

De doopweek: wat vonden de eerstejaars er zelf van?

Er zijn al veel artikels geschreven en reportages gemaakt over de beruchte studentendoop. Sommigen vinden dit vernederend, anderen menen dat deze gebeurtenis er net voor zorgt dat er banden gesmeed worden. Daarom leek het ons het beste om onze schachten en porren zelf aan het woord te laten over hoe ze deze week beleefd hebben.

Media is beter dan een Big Mac op een dronken avond



Ik heb een hekel aan bier, aan te weinig slapen, aan in mijn eentje door het donker naar huis te rijden en aan vies worden. Dacht ik. Tot dat ik op AP Hogeschool besloot mezelf lid te maken van Media. Al zijnde het stomme kind dat ik soms ben, miste ik de openingsweek uit angst geen vriendjes te kunnen maken.

Op mijn eerste Media Monday voelde ik mij dus natuurlijk ook de grootste sukkel van Antwerpen toen bleek dat Media een hoopje bangelijk toffe mensen zijn die iedereen enorm hartelijk begroeten. (Wat voor mij als Limburger uit een boerengat wel vreemd was, al die kussen.) Veel herinner ik mij niet meer van die eerste Media Monday. De Vodka Redbull zou op maandag in stamcafé de Schacht niet zo goedkoop mogen zijn. Of toch wel, maar beter niet.

Acht dagen later ging mijn hart als een razende tekeer uit angst voor de schachtenverkoop. Want welk meisje wordt nu graag gekeurd als een dier in een slachthuis waarna ze gekocht kan worden door eender welke vuile kerel met veel centjes? Na een hele dag frietjes eten met mijn Nederlands medeporretje Hanne (het beste idee dat we ooit hadden) moet ik toegeven dat de eerste halve liter bier best oké smaakte. Enkel de eerste halve liters. De volgende pintjes waren ranzig zoals gewoonlijk, en maakten dat ik als zijnde tombolapor geen schaamte meer kende en mezelf verkocht zoals elke toegewijde zwaar aangeschoten (om niet te zeggen licht dronken) por zou doen. Honderd bonnetjes, kassa kassa en gewonnen door de jongen die mij later een vleesetende plant zou kopen en melige berichtjes zou sturen.

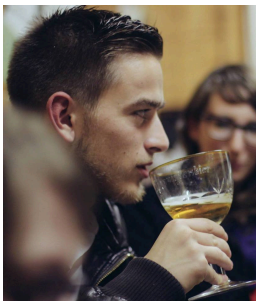
Mijn verkoopweek was tof, hoewel ik het jammer vind dat ik amper gefeest heb. En vooral in een kattenpak kattenvoeder liep te eten op de Meir terwijl ik huppelend kattenliedjes zong en snoep verkocht voor veel teveel geld aan onschuldige voorbijgangers. (Wist je trouwens dat in kattenvoeder beendertjes verwerkt zitten?) Maar de verkoopweek betekende ook mijn eerste cantus en een eigen codex, en het gevoel dat ik nu écht wel een student aan het worden ben, danku Media!

De doop was het moment waarop we allemaal een familietje werden. Niets schept een betere band dan samen kotsen, samen huilen, samen gezichten trekken van de look en pepers, samen hondjes nadoen, samen haren masseren met lookshampoo, samen als debielen op de straat gaan liggen en roepen 'NIET SCHIETEN NIET SCHIETEN!', samen uit de straat gejaagd worden door een boze meneer die duidelijk nooit een student is geweest, samen stinken, samen douchen en samen elkaars stinkend lookhaar verven met goedkope Kruidvatproductjes.

Voor sommigen is Media misschien 'die kleine club dat niets betekent'. Voor mijn mama is Media 'die studentenvereniging waar ons Kristien bij is waardoor ze niets anders doet dan op café gaan'. Voor mijn vrienden uit Limburg is Media 'die studentenvereniging waar het precies plezanter is dan bij ons'. Maar eigenlijk is Media een grote familie vol mensen die abnormaal hard kunnen feesten, zoals de cast van Geordie en Jerseyshore samen. (Maar dan zonder het ruziemaken en onderlinge sekspraktijken.)

Kristien Vorsters

How it all began … " schacht zijn , the origins "



Als de start van het nieuwe jaar aanbreekt , start er ook een nieuw moment van broederschap , kameraadschap en studentikoos levensplezier onder de oude & nieuwe studenten. Dit valt goed te zien aan de overvolle terrassen in de laatste zomerzon na de eerste lessen en het gebulderlach die opstijgt uit de groepjes studenten op de binnenkoer van Meistraat 5.

"Hier is het dat mijn Mediaverhaal begint en dat ons hele leven zal blijven duren."

In de roes van het terugzien van oude vrienden en nieuwe medestudenten is de student op z'n impulsiefst. De reden waarom plotseling de helft van 2 HMA zich inschrijft in een club die zelfs in de verste verte nikst met hotelmanagement te maken heeft blijft mij tot op de dag van vandaag een groot raadsel … maar ben ik blij dat mijn meelopersgedrag toen de bovenhand heeft genomen.

De openingsweek kwam en ging met veel pleziertjes aan de Mediastand , maar zonder de echte interesse om een echt Mediaantje te worden. Wat dan uiteindelijk de doorslag heeft gegeven ? Geen idee… of toch wel een beetje. Enerzijds door het zien van de enorme goede band van de media-leden onderling , anderzijds door rake opmerkingen van mensen die nauw bij het hart stonden dat ik mij nooit echt volledig kan laten gaan, nooit rare dingen kan doen … wel in ieder geval wou ik hun bewijzen dat ik dat dus wel kan en van het kwam het ander en het volgende moment was ik ingeschreven voor de verkoop.

Tot mijn grote spijt moest ik inderdaad bekennen dat ik zoiets nooit zou meedoen uit vrije wil, puur uit schrik eigenlijk om jezelf een week belachelijk staan te maken , vuile dingen doen en voor wat eigenlijk ? maar dankzij genoeg support van zowel praesidium als van mediaschachten en –porren ging ik op dinsdag 8 Oktober gedwee mee naar de schacht voor de verkoop , met een fameus ei in mijn broek.

Friends for life, the mistresses

Eerste reactie, "*fuck dees*" … drillen , echt niks voor mij . Belachelijk staan maken, verkleed als hoer terwijl er naar je kop geroepen wordt dat je in je leven nog niks bereikt hebt… het neemt alle zelfbeheersing die ik nog bezit om mijn blik *Krugersbrau met extra look* niet naar de kop van het dichstbijzijnde praesidiumlid te smijten. Pompen tot wanneer je niet meer kunt enzovoort…. Het is pas wanneer ik zie hoe een medeschacht zich op de grond laat vallen om te voorkomen dat een lief klein porretje met haar nek in een nest brandnetels terecht komt tijdens een nummer 1 getiteld "*De mestkever*" dat ik doorheb waar dit compleet machtsmisbruik op slaat. Het gaat er helemaal niet om je mentaal & fysiek te kraken, het gaat erom om de schachten en porren te laten beseffen dat we samen verenigd staan. Iedereen zit in hetzelfde schuitje, iedereen haat het, maar samen staan we sterk. Het was toen voor het eerst dat ik een

groep mensen zag die elkaar nog maar 60 minuten kende , maar ondertussen wel al bereid waren om een kogel voor elkaar te vangen (of look betergezegd) . Tot op de dag van vandaag heerst onder de schachten en porren nog steeds deze onbreekbare band , alsof we samen een oorlog hebben meegemaakt en er zegevierend uit zijn gekomen.

Éénmaal verkocht aan 2 meesteressen van Transfusia moest ik de groep van medestrijders verlaten om de rest van de week alleen op te vangen. In het begin was het wennen . Alhoewel Elisabeth en Nele de liefste meesteressen waren die deze stomme schacht kon wensen hielden ze wel van enorme hoeveelheden look en kattensnoepjes. Ergens wil je je hiertegen verzetten, roepen van "FRET HET ZELF OP !" . Op dat moment zet je je verstand op nul en zeg je "smakelijk meesteres !". De rest van de week was geweldig . Eens dat je je over het feit kan zetten dat je gewoon MOET luisteren en doen wat je opgedragen wordt , kun je ervan genieten. De leuke cafés in Antwerpen leren kennen, ook al gebeurt dat in het trouwkleed van je moeder met een lookketting om je nek. De minieme vernedering laat je beseffen dat je later ook dingen zult moeten doen die je totaal niet zit zitten, maar je zult er dan ook gewoon mee moeten doorgaan en hopen dat het snel voorbij is. Nu der verkoopweek erop zit kijk ik met plezier terug en besef ik dat mijn meesteressen meer dan alleen vrienden zijn geworden. Bij hun kan ik voor alles terecht, zelfs nu ze contractueel niet meer verpicht zijn om zorg voor mij te dragen.

<u>De doop : Operation Overlord</u>

De doop was net zoals de drill bij de verkoop , alleen was het een tienvoud ervan. Van her naar der op schok verkleed als punker (dom idee van mij om een ijzeren ketting als riem te gebruiken) om u overal belachelijk te staan maken en dingen doen die je anders nooit van je leven zou doen. Alleen had nu iedereen er veel meer plezier van . De schachten en porren vormden ondertussen reeds een hechte groep zodat mensen die het even moeilijk hadden direct opgevangen werden door een bataljon "vrienden voor het leven" . Maar niet alleen de schachten onderling gaven om elkaar . Bij een dom accidentje dat een knie , het spelletje weven , 2 gekneusde ribben en een spierscheur inhield ben ik erachter gekomen dat de praesidiumleden ook veel om hun Mediaantjes geven. De mantel van "almachtige meester(es)" valt af en er komt de medelevende compasievolle medestudent naar boven.

Media is meer dan alleen maar een studentenvereniging, het is een familie. Een verzameling van vrienden met een band die vele vriendschappen te boven gaat. Voor de eenzame student is er steeds een plaats in deze collectie van uitzonderlijke specimina die ik nu reeds mijn vrienden noem.

VIVAT MEDIA !

<u>5 zinnen over de Doop</u>

Wat ik nooit van mijn leven meer zal vergeten over de doop is hoeveel iedereen niet om elkaar geeft tijdens een moment van complete instorting. De schachten en porren onderling vormden een blok waar the A team niks mee vergeleken is betreffende collegialiteit en solidariteit. Maar ook vanuit het standpunt van de meesters , die vanbuiten misschien zielloze bruten leken , maar dan toch al fluisterend compassie toonden aan zij die het lastig hadden (Ja Ivan , dit slaat op jou).

"Help will always be given at Media to those who need it."

Rinus Willems

Kalender

24 maart: Proud to be Goud @ Café De Schacht

26 maart: Media-quiz @ Agora

31 maart: Media-Mondays: Candy Crush Edition @ Café De Schacht

2 april: Préparty Russian-TD @ Café De Schacht
Russian-TD @ Publik

22 april: Après-skiparty @ Café De Schacht

30 april: 10 urenloop

RUSSIAN TD

TECHNICA MEDIA

2-4-14 @ PUBLIK

WODKA + BRED BULL
59€

MR WEST & T-MASS
[PALM BEATZ, NOXX, LOCAL, RED & BLUE]

SOUND SICKNESS
[SUNRISE FESTIVAL, VOORUIT, NOXX]

SOUNDLINER
[RESIDENT TECHNICA, NOXX, PLAYBUNNY]

VVK: 4-6€ ADK: 5-7€

TRIPLE D
[UPCOMMING TALENT]

DE SCHACHT teknoza innovative solutions BASF The Chemical Company CAFE BARBIER DEN ANTIGOON umicore materials for a better life ALLN TROL café KBC Bank & Verzekering

Vijf redenen om naar ons vernieuwd stamcafé te komen!

Sinds begin november 2013 kent café De Schacht een nieuwe cafébaas die naar de naam Michael Bridoux luistert. Deze goedlachse barman zorgde er voor dat in korte tijd het etablissement volledig vernieuwd werd, maar tegelijkertijd zijn studentikoze charme behield. Daarom zes korte, maar goede redenen om langs te komen in ons vernieuwde stamcafé!

1. Leer onze nieuwe cafébaas kennen!

Michael, of Brikkie voor de vrienden, is simpelweg een geweldige cafébaas. Hij zorgt er voor dat iedereen er de tijd van z'n leven heeft door zijn leuke initiatieven. Goed weer? Dan zetten we een terras buiten! Is het een beetje te rustig overdag in het café? Dan spelen we drankspelletjes! Kortom, met een cafébaas als Brikkie valt er altijd wel iets te beleven! Staat Brikkie niet achter de toog? Geen probleem, ook het andere barpersoneel zorgt er voor dat je je amuseert in De Schacht!

2. Springuurtje? De Schacht is al open in de voormiddag!

Vroeger kon men enkel 's avonds terecht in De Schacht, maar door de veranderingen in het management is daar verandering in gekomen. Vanaf nu staat het personeel al op jou te wachten vanaf 11u !

3. Bewonder het nieuwe interieur!

Had je vroeger het gevoel dat De Schacht een stoffig, bruin cafeetje was? Nu niet meer! De muren zijn zwart geschilderd, er hangen banners en door wat te verschuivingen is er nu een dansvloer voor de enthousiaste feesters onder ons.

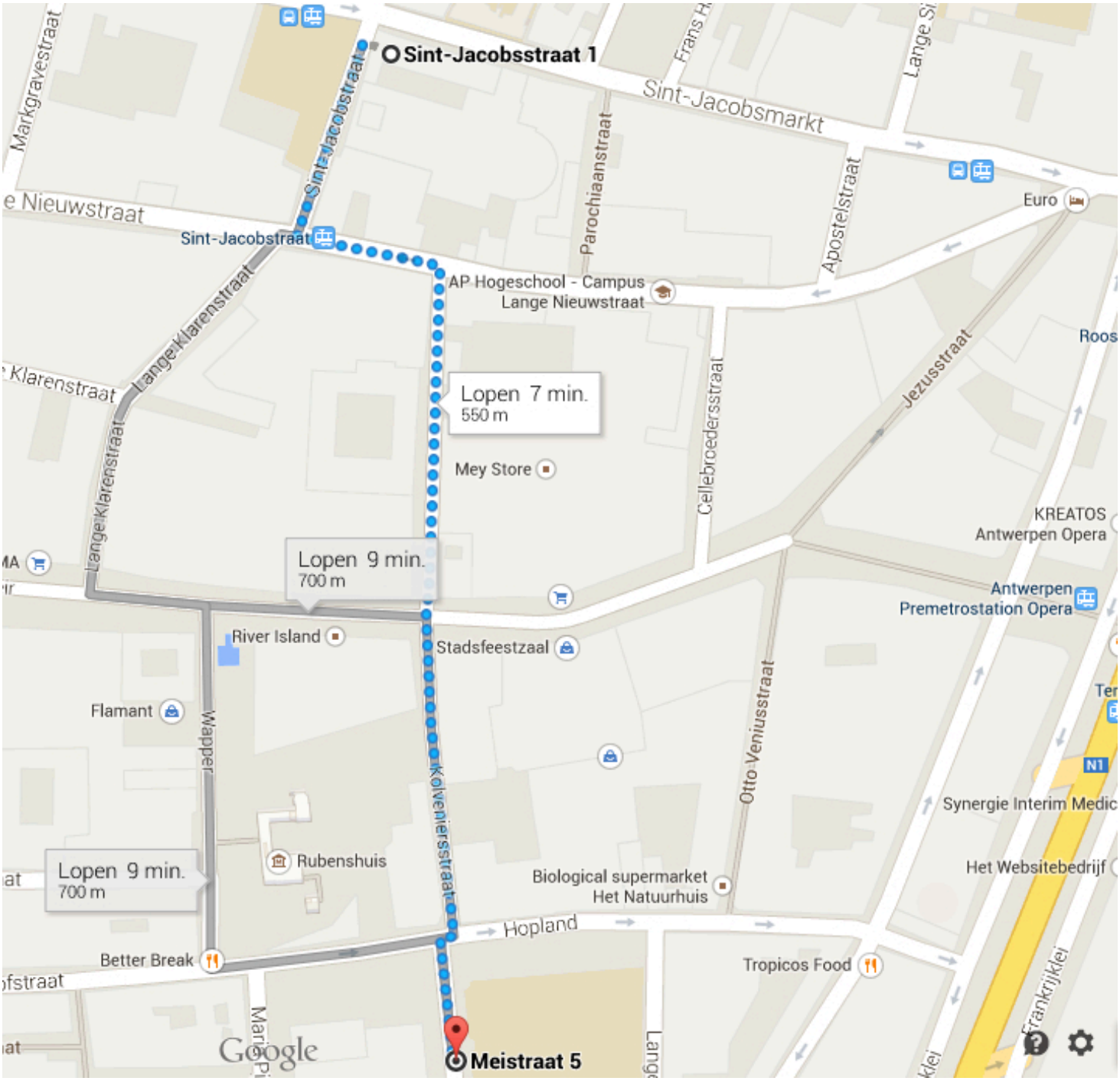
4. Ook zondag is De Schacht open!

Ben je net terug op je kot in Antwerpen na een lange vermoeiende rit van thuis en heb je zin om nog iets te doen? Geen nood, ons stamcafé biedt jou een oplossing. Vanaf 20u ben je welkom in ons café om rustig na te babbelen over je weekend of om de laatste uren van het weekend al feestend in te gaan!

5. Media geeft nog betere feestjes!

In tegenstelling tot vroeger, mag Media elke maandag een barretje zetten met heerlijke cocktails! Op onze feestjes bepalen wij de muziek, wat de sfeer enkel ten goede komt!

Hopelijk tot binnenkort in De Schacht!



De snelste weg om van AP Meistraat naar De Schacht te gaan?

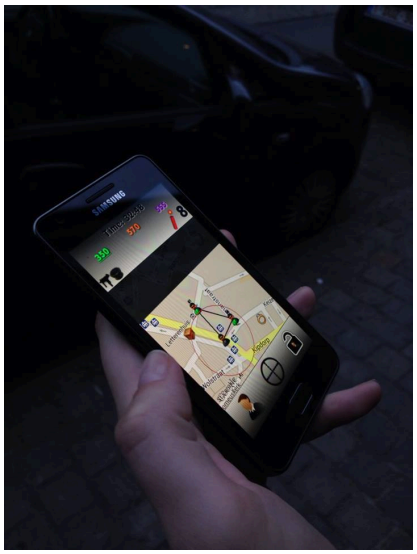
Aan de trappen van AP ga je naar rechts richting Meir. Je loopt door het steegje, je steekt de Meir over en loopt verder tot aan de Lange Nieuwstraat. Daar ga je naar links, om direct daarna de eerste straat rechts te nemen. Wandel rechtdoor en ga het laatste gebouw aan de rechterkant van dit blok binnen. Welkom in De Schacht!

Tip: je weet dat je al dicht in de buurt van De Schacht bent als je de luide muziek hoort.

Recensie: Crime Wave

Al tijdens de zomervakantie, bij het opstellen van de jaarkalender van Media, werd er een praesidium- of teambuilding activiteit ingepland voor de herfstvakantie. Niemand wist wat het ging inhouden en het werd georganiseerd door onze Meter en onze Mentor. Het enige wat we wisten was dat we om 15:00 verwacht werden op de Groenplaats.

Toen we aankwamen, werd ons verteld dat we een stadsspel gingen spelen vanuit de Outpost. Sommigen hoorden het in Keulen donderen. “Dat is toch zo 'n ding voor nerds?” luidde het. Maar we gingen op ontdekking en we stonden open voor iets nieuws, dus op naar de Beggaardenstraat. Toen we binnenkwamen verschoten we een beetje van hoe groot Outpost eigenlijk was. Tafels om gezelschapsspellen op te spelen, een grote toog en drie eilanden met computers om te gamen. We konden direct onze spullen veilig wegleggen terwijl het spel werd voorbereid. Nadien kregen we een vriendelijke en leuke uitleg van Shahed, een medewerker van Outpost.



Het spel heet Crime Wave en het wordt in drie teams gespeeld. Elk team is een “gang”, een bende criminelen dus. Elk team krijgt drie flatscreen Samsung GPS toestellen, drie walkie-talkies en een geplastificeerde kaart met op één zijde een plattegrond van Antwerpen en op de andere zijde nog eens de spelregels. Na de uitleg heb je een “grace period”, een tiental minuutjes om een startlocatie te kiezen vooraleer dat de GPS toestellen geactiveerd worden en het spel begint. Wij waren het oranje team en we vertrokken onmiddellijk richting Meir. Het doel van het spel: verzamel meer geld dan de andere teams en wordt de rijkste gang. In principe is het de bedoeling om kistjes op te rapen die je terugvindt op de plattegrond op de GPS toestellen en de voorwerpen die je er in vindt te gebruiken. Een kistje oprapen is simpel: je loopt er gewoon over met een van de GPS toestellen. Het meest voorkomende wat je in die kistjes vindt is dynamiet. Hiermee kan je gebouwen “opblazen” om een waardevolle buit te stelen. Om dit te doen moet je met de drie GPS toestellen in een driehoek errond gaan staan. Hier komen de walkie-talkies goed van pas, dat je tegen elkaar kan zeggen “meer naar links!” of “ga in die straat staan!”. Even een voorbeeld: in de Stadsfeestzaal was er een goudstaaf dat we konden stelen. Na een paar omliggende kistjes te hebben gepakt hadden we genoeg dynamiet. Alex ging aan de Wapper staan, Thomas ging aan de Panos staan, en Freyja liep achter door langs Hopland. Op die manier maak je dus een driehoek rond de goudstaaf, en dan verschijnt er op alle drie de GPS toestellen dat je de buit gestolen hebt en je saldo gaat omhoog. Je kan ook op de GPS toestellen volgen waar de andere gangs zijn en hoeveel geld ze hebben.

Verspreiden om kistjes te pakken en terugkomen rond steelbare buiten was dus een goede tactiek. Dit hadden we snel door, maar het was niet zonder gevaren. Op de Grote Markt kwam het tot een confrontatie met het paarse team. Als je iemand van een andere team vindt of kan pakken, dan kan je die persoon ook omsingelen in een driehoek zoals bij een buit stelen. Dan licht er een kruisvizier op de GPS toestellen op. Hiervoor moet je dus wel een mitraillet hebben gevonden in een kistje. Met z'n drieën over de walkie-talkies “Schieten! Schieten!” en we zagen de centen bij hun afgaan en bij ons bijkomen. Alright, hit-and-run, en nu verder lopen om een diamant te stelen. Je kan je als team wel verdedigen tegen zulke aanslagen met boobie-traps, of door rookbommen te gebruiken (daardoor wordt je team onzichtbaar voor je tegenspelers).

Het laatste halfuur van het spel werd het spannend. We konden de punten van de andere teams niet meer zien. We liepen snel op de buiten af die het meeste geld opleverden. In de laatste minuten kregen we een melding: de geld truck was in onze buurt! De geld truck levert wel 100 000 EUR op, het hoogste in het spel, en we waren in bezit van een bazooka om het op te blazen. We zaten aan de Oudaan en het reed rond op de Nationalestraat. Nog drie minuten te gaan. Zouden we het nog halen? Spurtje trekken dus! Achteraf hoorden we dat de andere teams ons ook aan het volgen waren op hun GPS toestellen. “Nee, die gaan dat toch ni halen!” zeiden ze. En... gelijk hadden ze. Maar het scheelde niet veel! Uitgeput maar voldaan keerden we terug naar de Outpost om voor te zien wie er gewonnen was.

Terug in de Outpost konden we opwarmen en op adem komen. Met een pintje erbij konden we eens goed het café bekijken. Het is eigenlijk best gezellig en de pintjes kosten slechts €1,60. Ze hebben een verrassend uitgebreide selectie aan bieren en frisdrank, en ook wat snacks zoals pizza's en cupakes. Shahed volgde het spel op met een samenvatting en een rondleiding met een woordje uitleg erbij. Het was een leuke namiddag, zeker geslaagd, en we komen hier zeker terug dit jaar!

Wat? Crime Wave (www.outpostcitygames.be)
Waar? Outpost, Beggaardenstraat 6, 2000 Antwerpen
Onze beoordeling: 9/10. Zeker de moeite waard!
Onze gouden tip: Draag comfortabele schoenen, er zal gelopen worden!

Media-cantussen & Media-TD's van het voorbije academiejaar: een terugblik!

Voor al diegenen die een cantus of TD hebben gemist of zijn vergeten door andere redenen: hieronder een samenvatting van de feiten!

Media's Cantus for Dummies

Media hield zijn eerste cantus al tijdens de openingsweek. Om de traditie te volgen, werd deze de Cantus for dummies genoemd. Zo konden ook de eerstejaars kennismaken met een leuk onderdeel van het studentenleven. Den Aalmoezenier, de zaal waar deze activiteit plaatsvond, zat afgeladen vol voor de eerste cantus van dit academiejaar. Dit kwam door de grote opkomst van eerstejaars, maar ook van leden van andere studentenclubs aangezien dit de allereerste was in Antwerpen. Onze praeses en onze cantor hadden een gezonde, maar begrijpelijke dosis zenuwen, maar brachten het er uitstekend van af. Er werd luidkeels meegezongen, er werd overvloedig bier geschonken, kortom, het was een zeer geslaagde eerste cantus van dit academiejaar.

Media's Openings-TD

Dinsdag 15 oktober was het zo ver: Media's Openings-TD in Publik. Na een maandenlange voorbereiding stonden de zenuwen van het praesidium strak gespannen: werd dit evenement top of werd het een flop? Ondanks het slechte weer stroomden de feestvierders massaal toe om er een geweldige nacht van te maken. Soundsickness zorgde onmiddellijk voor een goede sfeer, Dimitri Wouters zorgde er voor dat het dak van Publik er net niet af ging en DJ NVP zorgde voor muziek tot in de vroege uurtjes. Er werd gefeest, gedronken, maar vooral veel gedanst. Iedereen danste alsof hun leven er van af hing! De trend was gezet: elk Media-feestje was een garantie voor een avond die je niet wou missen!

Rood-Wit-Rood-TD

Alle rood-wit-rood clubs bundelen elk jaar hun krachten om een knaller van een TD te organiseren in Café Local. Never ever zat Local zo vol bij een TD! HET feestje van 't stad: dé ROOD-WIT-ROOD TD! Het was aanschuiven tot buiten, iedereen was volop aan het dansen en het dak ging eraf! Was jij part of our madness? Kom volgend jaar zeker mee genieten van dit niet-te-missen, feestje!!

Media's Because-we-can(tus)

Opnieuw was den Aalmoezenier de zaal van dienst om deze cantus te organiseren. Door de drukke agenda van het Antwerpse studentenleven was er aanzienlijk minder volk dan op de eerste cantus, maar deerde Media en de andere aanwezigen niet. Een aantal personen ontpopten zich tot kandidaten voor de volgende editie van The Voice, anderen solliciteerden naar een plekje in de legendarische serie Oh Oh Cherso! Kortom, opnieuw een onvergetelijke cantus!

DEN ANTIGOON

VERSCHILLENDE SOORTEN TRAPPISTENBIER
TAPAS, BROODJES, SNACKS, LUNCH EN DINNER

OUDEVAARTPLAATS 2
2000 ANTWERPEN
03 226 23 31
WWW.BRASSERIEANTIGOON.BE
INFO@BRASSERIEANTIGOON.BE

BIJ AFGIFTE VAN DEZE BON*
EEN GRATIS CAVA
OF
EEN GRATIS STELLA
BIJ EEN MAALTIJD

*1 BON P.P. - ACTIE NIET CUMULEERBAAR - GELDIG TOT 31/12/2013

Cultuur: ook dat bieden wij aan!

Als je ook eens iets anders wil doen dan op café gaan en gaan feesten, biedt Media ook gevarieerde cultuuractiviteiten (jaja een studentenclub is goed voor jullie ontwikkeling!). Zo hadden we dit jaar al een gezellige filmavond met 'The great Gatsby', een kroegentocht vs. stadsrally waarbij onze eerstejaars dé cafeetjes van het stad leerden kennen en te weten kwamen waar ze bv. naartoe moeten met een onverwachte blaasontsteking. Later op het semester gingen we griezelen en jenevertjes drinken tijdens de Halloweentocht. Op 27 november zat de sfeer er weer dik in bij Night of the Proms, het grootste cultuurevenement van het jaar. Ook zijn we nog voor 'nen euro' naar het fotomuseum geweest en hebben we ons een 'een banana' gelachen bij 'Despicable me 2'.

Hierbij stopt het uiteraard nog niet! Er komen nog veel superleuke culturele activiteiten die jullie absoluut niet mogen missen!

DEN ANTIGOON

KBC

Schachtenopdracht van de maand!

De opdracht was dat ze op een ludieke manier het schild moesten maken van Media. Met dit schild moesten ze laten zien wat Media voor hun betekende. Ze hebben er foto's ingestoken van momenten die voor hun het meest betekenden. Voor de schachten en de porren betekende dat feesten, drinken, mede-schachten en hun praesidium. Als Schachtenmeesteres hebben ze me wel zeer trots gemaakt: het zijn dan wel "maar schachten" zoals we wel vaker zeggen, maar dit zijn MIJN "schachten"!

Sport: de Antwerp Students League-voetbalcampagne

Voor de eerste keer in de geschiedenis van Media werkten we samen met een andere studentenclub: VADA. Eind vorig jaar werd onze poule bekendgemaakt. We kwamen in een groep terecht met Aesculapia, Argonaut, Sofia, Klio & Socio Economica en tenslotte IMBIT & AMS. Geen gemakkelijke groep, maar toch waren we vastberaden om onze rol van underdog volledig te benutten.

De eerste wedstrijd ging gelijk op, maar toch kwam Vadia (VADA & Media) op voorsprong. De gelijkmaker van de tegenstander liet niet lang op zich wachten en jammergenoeg scoorde Aesculapia nog een tweede keer vlak na hun eerste doelpunt. Onverhoopt haalden we nog een punt uit de brand: bij een hoekschop werd het leer tegen de netten gewerkt. De 2 – 2 was een verdiende uitslag op basis van het wedstrijdbeeld, maar toch voor ons een kleine stunt.

De volgende twee matchen waren tegen Argonaut en Sofia. Over beide partijen kunnen we kort zijn. Beide ploegen overklasten ons op alle gebieden. Tegen Argonaut werden we na onze stunt met de voetjes op de grond gezet: een 1 – 7 nederlaag. Het werd dan ook een zware opdracht om tegen Sofia, de verliezende finalist van vorig jaar, punten te rapen. Met een 0 – 11 uitslag was Vadia dan ook een illusie armer.

In onze vierde partij stonden we tegenover Klio & Socio Economica. De vorige jaren stootten ze regelmatig door tot de kwartfinale, maar dit jaar liep hun motor wat stroef. Een ideaal moment om ons moraal terug op te krikken! Toch bleven we ontgoocheld achter: we waren de betere op het veld, toch slikten we opnieuw een nederlaag. In de tweede helft slaagde het andere elftal er in de score te openen.

Onze laatste wedstrijd was tegen IMBIT & AMS. Raar maar waar waren we mathematisch nog niet uitgeschakeld. Jammer genoeg was ook deze tegenstander te sterk. Ze smeerden ons een 1 – 7 nederlaag aan. Met vier nederlagen en één gelijkspel, eindigden we roemloos laatste in onze poule. Hopelijk volgend jaar beter!

Leer ons praesidium kennen: onze Vice-praeses Linde Vaes!

Hey allemaal!

Ik ben niet alleen zot genoeg geweest om Vice-praeses van Media te worden, ik doe ook een vrij zotte sport, namelijk onderwaterhockey! Jep, deze sport bestaat wel degelijk. Al van kinds af aan ben ik verzot op water, dus ben ik 8 jaar geleden op zoek gegaan naar een leuke watersport. Competitiezwemmen vond ik maar ééntonig en zo kwam ik 1st uit bij waterpolo. Maar na een paar jaar kreeg ik nogal last van mijn schouder en werd het steeds moeilijker om te blijven spelen. Ondertussen speelde mijn zus al 2 jaar onderwaterhockey. Ik besloot om het zelf eens te proberen en voila, we zijn nu al 5 jaar verder!

Onderwaterhockey is zeker geen alledaagse sport, veel mensen hebben er zelfs nog nooit van gehoord. Toch zijn er heel wat ploegen in België, ook hier n Antwerpen. De meesten denken dat deze sport gespeeld wordt met zuurstofflessen, maar dat is niet waar! Het enige dat wij dragen van 'gear' zijn zwemvliezen, duikbril met snorkel, een handschoen gemaakt van siliconen, een cap en een stick (en natuurlijk ook liefst een badpak of zwembroek). Het spel speelt zich volledig af onder water, en er zijn ook spelregels en scheidsrechters net als bij voetbal! Als jullie er meer over willen weten moeten jullie zeker eens kijken op owh.be, dat is de site van mijn geliefde club! ☺

Misschien vragen jullie je af waarom ik nu juist weer deze rare sport moest uitkiezen? Wel omdat het gewoon superleuk is!!! Ik geef toe, ik ben niet de meest competitieve sporter en zelfs ik houd het al 5 jaar vol! Bij Orca (mijn ploeg) is het een perfecte combinatie tussen intensief sporten en daarbuiten ook toffe activiteiten samen doen. De trainingen zijn zwaar en het niveau is hoog, maar dat hoort er bij! Een paar van ons willen echt meedoen aan de wereldtop en zij gaan er volledig voor met extra trainingen enzo. Die spelers doen zelfs mee aan het wereldkampioenschap! Dit jaar was dat eind augustus in Hongarije en ook België stuurde een nationaal vrouwen- en mannenteam. Gelukkig voor mij zijn er ook nog kleinere toernooien waar ik wel aan kan meedoen. ;) een vaste competitie is er helaas (nog) niet, omdat er maar 9 ploegen in België zijn en dat is dus niet genoeg.

Zoals je ziet, onderwaterhockey is zeker geen alledaagse en ook absoluut geen makkelijke sport! Maar voor degene die net dat ietsje meer zoeken en op zoek zijn naar een echte uitdaging is het een aanrader! Voor alle waaghalzen, kom het eens proberen, I dare you! ;)

mp
mise en place